

**PENGEMBANGAN OBYEK PARIWISATA
PADA PT. TAMAN SENGKALING UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH
MALANG**

SKRIPSI

**Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan Mencapai Derajat
Sarjana Ekonomi**



Oleh:

Hamzah

201410160311366

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG**

2020

SKRIPSI

PENGEMBANGAN OBYEK PARIWISATA PADA PT. TAMAN SENGKALING UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG

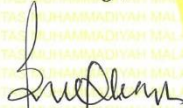
Oleh :

Hamzah

201410160311366

Diterima dan disetujui
pada tanggal 11 Mei 2019

Pembimbing I,



Dr. Fien Zulfikarijah, M.M.

Pembimbing II,



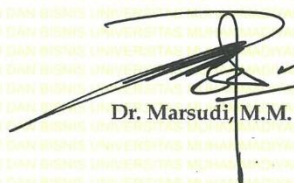
Baroya Mila Shanty, S.E., M.M.

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis,



Dr. Han Zuhroh, M.M.

Ketua Jurusan,



Dr. Marsudi, M.M.

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

PENGEMBANGAN OBYEK PARIWISATA PADA PT. TAMAN SENGKALING UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG

Yang disiapkan dan disusun oleh :

Nama : Hamzah
NIM : 201410160311366
Jurusan : Manajemen

Telah dipertahankan di depan penguji pada tanggal 11 Mei 2019 dan dinyatakan telah memenuhi syarat untuk diterima sebagai kelengkapan guna memperoleh gelar Sarjana Manajemen pada Universitas Muhammadiyah Malang.

Susunan Tim Penguji:

Penguji I : Dra. Triningsih Sri Supriyati, M.P.
Penguji II : Dra. Sri Nastiti Andharini, M.M.
Penguji III : Baroya Mila Shanty, S.E., M.M.
Penguji IV : Dr. Fien Zulfikarijah, M.M.

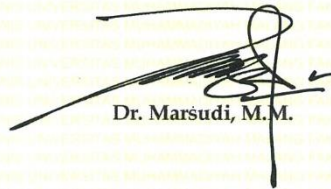
1. 
2. 
3. 
4. 

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis,



Dr. Idah Zuhroh, M.M.

Ketua Jurusan,


Dr. Marsudi, M.M.

SURAT PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Hamzah
NIM : 201410160311366
Jurusan : Manajemen
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis

Universitas Muhammadiyah Malang

Dengan ini menyatakan yang sebenar-benarnya bahwa:

1. Skripsi ini adalah asli dan benar-benar hasil karya sendiri, baik sebagian maupun keseluruhan, bukan hasil karya orang lain dengan mengatasnamakan saya, serta bukan merupakan hasil penjiplakan (*plagiarism*) dari hasil karya orang lain.
2. Karya dan pendapat orang lain yang dijadikan sebagai bahan rujukan (refrensi) dalam skripsi ini, secara tertulis dan secara jelas dicantumkan sebagai bahan/sumber acuan dengan menyebutkan nama pengarang dan dicantumkan di daftar pustaka sesuai dengan ketentuan penulisan ilmiah yang berlaku
3. Pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya, dan apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan dan atau ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademis, dan sanksi-sanksi lainnya yang sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku.

Malang, 11 Mei 2019

Yang Membuat Pernyataan



Hamzah

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Alhamdulillah, puji syukur kehadiran Allah yang telah memberikan kepada peneliti kemudahan dalam proses penulisan skripsi ini, serta peneliti mengucapkan terimakasih kepada semua pihak bahwa pada akhirnya penulis berhasil menuntaskan penulisan skripsi, penulisan skripsi dengan judul “Pengembangan Obyek Pariwisata pada PT. Taman Sengkaling Unmuh Malang” Dengan tuntasnya penelitian ini, maka pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih kepada:

1. Dr. Idah Zuhroh, M.M. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Malang
2. Dr. Fien Zulfikarijah, M.M selaku pembimbing I yang dengan ikhlas telah banyak membantu, membimbing dan memberikan masukan dalam penyusunan penelitian ini.
3. Baroya Mila Shanty ,S.E.,M.M selaku pembimbing II yang dengan ikhlas memberikan motivasi dan membimbing penelitian ini dengan tekun dan terus menerus.
4. Dr. Marsudi, M.M. selaku ketua Program Studi Manajemen
5. Bapak / Ibu Dosen Manajemen yang telah membagi dan memberikan pengetahuan yang lebih selama perkuliahan.
6. Ibu Maya Puspitasari selaku perwakilan PT. Taman Sengkaling Unmuh yang membantu proses izin penelitian ini.
7. Kedua orang tua dan keluarga tercinta yang selalu memberikan dukungan baik moral maupun do'anya dan terus mendukung proses penelitian ini dengan tulus sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi ini.
8. Teman teman Manajemen G yang selalu saling membantu dalam mengerjakan tugas akhir skripsi

Semua pihak yang tidak bisa di sebutkan satu persatu yang telah banyak membantu sehingga penyusunan skripsi ini dapat terselesaikan. Penulis sangat menyadari bahwa kesempurnaan itu hanya milik Allah SWT, Maka penulisan ini tentu jauh dari kesempurnaan, maka dari itu penulis mohon kritik dan saran dari para pembimbing dan penguji untuk menuju kesempurnaan manusia. Demikian penulisan skripsi ini semoga dapat bermanfaat bagi khasanah ilmu pengetahuan dan diri penulis sendiri.

Malang, 5 Maret 2019

Penulis,

Hamzah



DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR

.....

v

DAFTAR ISI.....Error! Bookmark not defined.

DAFTAR TABEL..... viii

DAFTAR GAMBAR..... x

DAFTAR LAMPIRAN xi

BAB I PENDAHULUAN..... 1

- A. Latar Belakang 1
- B. Rumusan Masalah 6
- C. Tujuan Penelitian 6
- D. Manfaat Penelitian 7

BAB II KAJIAN PUSTAKA 8

- A. Landasan Teori 8
- B. Penelitian Terdahulu 34
- C. Kerangka Pikir 37

BAB III METODE PENELITIAN 38

- A. Lokasi Penelitian..... 38
- B. Jenis Penelitian..... 38
- C. Definisi Operasional Variabel..... 38
- D. Populasi dan Sampel 42
- E. Teknik Sampling 43
- F. Jenis dan Sumber Data..... 43
- G. Teknik Pengumpulan Data 44
- H. Teknik Analisis Data..... 44

BAB IV HASIL PENELITIAN..... 51

- A. Gambaran Umum PT. Taman Sengkaling Unmuh 51
- B. Deskripsi Data..... 75
- C. Analisis Data 80
- D. Pembahasan..... 143

BAB V PENUTUP 149

A. Kesimpulan	149
B. Saran.....	150
DAFTAR PUSTAKA	151

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 1.1. Jumlah Pelanggan PT. Taman Sengkaling Unmuh 10 Tahun Terakhir -----	4
Tabel 1.2. Keluhan Pelanggan -----	5
Tabel 2.1. Tingkat Kepentingan AHP -----	25
Tabel 3.1. Matriks Perbandingan Berpasangan -----	45
Tabel 3.2. Tingkat Kepentingan AHP -----	46
Tabel 3.3. Ukuran Matriks dan Konsistensi Acak-----	48
Tabel 4.1. Jumlah dan Divisi Karyawan -----	60
Tabel 4.2. Shift Kerja pada PT. Taman Sengkaling Unmuh -----	60
Tabel 4.3. Daftar Subkriteria pada masing-masing Kriteria-----	78
Tabel 4.4. Tingkat Kepentingan AHP -----	79
Tabel 4.5. Daftar Kriteria Pengembangan Obyek Pariwisata Taman Rekreasi Sengkaling -----	81
Tabel 4.6. Daftar Subkriteria pada masing-masing Kriteria-----	82
Tabel 4.7. Tabel Perbandingan Berpasangan Awal Responden Pertama Bapak Fachrur Rozi, S.E. Manajer Infrastruktur dan Umum PT. Taman Sengkaling Unmuh-----	84

Tabel 4.8. Hasil Jumlah Kolom Perbandingan Berpasangan
Responden Pertama Bapak Fachrur Rozi, S.E. Manajer
Infrastruktur dan Umum PT. Taman Sengkaling Unmuh -85

Tabel 4.9. Perhitungan Akhir Bobot masing-masing Kriteria
Responden Pertama Bapak Fachrur Rozi, S.E. Manajer
Infrastruktur dan Umum PT. Taman Sengkaling Unmuh -86

Tabel 4.10. Keseluruhan Bobot Perbandingan Berpasangan Kriteria
Semua Responden-----87

Tabel 4.11. Perbandingan Berpasangan Subkriteria pada Kriteria
Daya tarik Responden Pertama Bapak Fachrur Rozi, S.E.
Manajer Infrastruktur dan Umum PT. Taman
Sengkaling Unmuh-----88

Tabel 4.12. Perbandingan Berpasangan Akhir Bobot Subkriteria
pada Kriteria Daya tarik Responden Pertama Bapak
Fachrur Rozi, S.E. Manajer Infrastruktur dan Umum
PT. Taman Sengkaling Unmuh-----89

Tabel 4.13. Keseluruhan Bobot Perbandingan Berpasangan
Subkriteria Daya tarik Semua Responden-----90

Tabel 4.14. Perbandingan Berpasangan Subkriteria
pada Kriteria Fasilitas Responden Pertama Bapak
Fachrur Rozi, S.E. Manajer Infrastruktur dan Umum
PT. Taman Sengkaling Unmuh-----91

Tabel 4.15.	Perbandingan Berpasangan Akhir Bobot Subkriteria pada Kriteria Fasilitas Responden Pertama Bapak Fachrur Rozi, S.E. Manajer Infrastruktur dan Umum PT. Taman Sengkaling Unmuh-----	92
-------------	---	----

Tabel 4.16.	Keseluruhan Bobot Perbandingan Berpasangan Subkriteria Fasilitas Semua Responden -----	93
-------------	---	----

Tabel 4.17.	Perbandingan Berpasangan Subkriteria pada Kriteria Infrastruktur Responden Pertama Bapak Fachrur Rozi, S.E. Manajer Infrastruktur dan Umum PT. Taman Sengkaling Unmuh-----	94
-------------	---	----

Tabel 4.18.	Perbandingan Berpasangan Akhir Bobot Subkriteria pada Kriteria Infrastruktur Responden Pertama Bapak Fachrur Rozi, S.E. Manajer Infrastruktur dan Umum PT. Taman Sengkaling Unmuh -----	95
-------------	--	----

Tabel 4.19.	Keseluruhan Bobot Perbandingan Berpasangan Subkriteria Infrastruktur Semua Responden -----	96
-------------	---	----

Tabel 4.20.	Perbandingan Berpasangan Subkriteria pada Kriteria Transportasi Responden Pertama Bapak Fachrur Rozi, S.E. Manajer Infrastruktur dan Umum PT. Taman Sengkaling Unmuh-----	97
-------------	--	----

Tabel 4.21.	Perbandingan Berpasangan Akhir Bobot Subkriteria pada Kriteria Transportasi Responden Pertama	
-------------	--	--

	Bapak Fachrur Rozi, S.E. Manajer Infrastruktur dan Umum PT. Taman Sengkaling Unmuh-----	98
Tabel 4.22.	Keseluruhan Bobot Perbandingan Berpasangan Subkriteria Transportasi Semua Responden -----	99
Tabel 4.23.	Perbandingan Berpasangan Subkriteria pada Kriteria Keramahtamahan Responden Pertama Bapak Fachrur Rozi, S.E. Manajer Infrastruktur dan Umum PT. Taman Sengkaling Unmuh-----	100
Tabel 4.24.	Perbandingan Berpasangan Akhir Bobot Subkriteria pada Kriteria Keramahtamahan Responden Pertama Bapak Fachrur Rozi, S.E. Manajer Infrastruktur dan Umum PT. Taman Sengkaling Unmuh-----	101
Tabel 4.25.	Keseluruhan Bobot Perbandingan Berpasangan Subkriteria Keramahtamahan Semua Responden-----	102
Tabel 4.26.	Hasil Perbandingan Berpasangan Lengkap Responden Pertama Bapak Fachrur Rozi, S.E. Manajer Infrastruktur dan Umum PT. Taman Sengkaling Unmuh -	103
Tabel 4.27.	Hasil Perhitungan Perbandingan Bobot x Bobot Kriteria serta Jumlahnya Responden Pertama Bapak Fachrur Rozi, S.E. Manajer Infrastruktur dan Umum PT. Taman Sengkaling Unmuh-----	104

Tabel 4.28.	Hasil Perhitungan Tiap Baris Responden Pertama Bapak Fachrur Rozi, S.E. Manajer Infrastruktur dan Umum PT. Taman Sengkaling Unmuh-----	105
Tabel 4.29.	Ukuran Matriks dan Konsistensi Acak-----	107
Tabel 4.30.	Rasio Konsistensi Kriteria Semua Responden -----	108
Tabel 4.31.	Perbandingan Berpasangan Subkriteria pada Kriteria Daya tarik Responden Pertama Bapak Fachrur Rozi, S.E. Manajer Infrastruktur dan Umum PT. Taman Sengkaling Unmuh-----	109
Tabel 4.32.	Perhitungan Akhir Rata-Rata Kesamping (Bobot) dari Subkriteria Daya tarik Responden Pertama Bapak Fachrur Rozi, S.E. Manajer Infrastruktur dan Umum PT. Taman Sengkaling Unmuh-----	109
Tabel 4.33.	Hasil Perhitungan Perbandingan Bobot x Bobot Subkriteria Daya tarik serta Jumlahnya Responden Pertama Bapak Fachrur Rozi, S.E. Manajer Infrastruktur dan Umum PT. Taman Sengkaling Unmuh -----	110
Tabel 4.34.	Hasil Perhitungan Tiap Baris Subkriteria Daya tarik Responden Pertama Bapak Fachrur Rozi, S.E. Manajer Infrastruktur dan Umum PT. Taman Sengkaling Unmuh-----	111
Tabel 4.35.	Rasio Konsistensi Subkriteria Daya tarik Semua Responden-----	113

Tabel 4.36.	Perbandingan Berpasangan Subkriteria pada Kriteria Fasilitas Responden Pertama Bapak Fachrur Rozi, S.E. Manajer Infrastruktur dan Umum PT. Taman Sengkaling Unmuh-----	114
Tabel 4.37.	Perhitungan Akhir Rata-Rata Kesamping (Bobot) dari Subkriteria Fasilitas Responden Pertama Bapak Fachrur Rozi, S.E. Manajer Infrastruktur dan Umum PT. Taman Sengkaling Unmuh-----	114
Tabel 4.38.	Hasil Perhitungan Perbandingan Bobot x Bobot Subkriteria Fasilitas serta Jumlahnya Responden Pertama Bapak Fachrur Rozi, S.E. Manajer Infrastruktur dan Umum PT. Taman Sengkaling Unmuh-----	115
Tabel 4.39.	Hasil Perhitungan Tiap Baris Subkriteria Fasilitas Responden Pertama Bapak Fachrur Rozi, S.E. Manajer Infrastruktur dan Umum PT. Taman Sengkaling Unmuh-----	116
Tabel 4.40.	Rasio Konsistensi Subkriteria Fasilitas Semua Responden-----	118
Tabel 4.41.	Perbandingan Berpasangan Subkriteria pada Kriteria Infrastruktur Responden Pertama Bapak Fachrur Rozi, S.E. Manajer Infrastruktur dan Umum PT. Taman Sengkaling Unmuh-----	119

Tabel 4.42.	Perhitungan Akhir Rata-Rata Kesamping (Bobot) dari Subkriteria Infrastruktur Responden Pertama Bapak Fachrur Rozi, S.E. Manajer Infrastruktur dan Umum PT. Taman Sengkaling Unmuh-----	119
Tabel 4.43.	Hasil Perhitungan Perbandingan Bobot x Bobot Subkriteria Infrastruktur serta Jumlahnya Responden Pertama Bapak Fachrur Rozi, S.E. Manajer Infrastruktur dan Umum PT. Taman Sengkaling Unmuh -	120
Tabel 4.44.	Hasil Perhitungan Tiap Baris Subkriteria Infrastruktur Responden Pertama Bapak Fachrur Rozi, S.E. Manajer Infrastruktur dan Umum PT. Taman Sengkaling Unmuh-----	120
Tabel 4.45.	Rasio Konsistensi Subkriteria Infrastruktur Semua Responden-----	122
Tabel 4.46.	Perbandingan Berpasangan Subkriteria pada Kriteria Transportasi Responden Pertama Bapak Fachrur Rozi, S.E. Manajer Infrastruktur dan Umum PT. Taman Sengkaling Unmuh -	123
Tabel 4.47.	Perhitungan Akhir Rata-Rata Kesamping (Bobot) dari Subkriteria Transportasi Responden Pertama Bapak Fachrur Rozi, S.E. Manajer Infrastruktur dan Umum PT. Taman Sengkaling Unmuh-----	123

Tabel 4.48.	Hasil Perhitungan Perbandingan Bobot x Bobot Subkriteria Transportasi serta Jumlahnya Responden Pertama Bapak Fachrur Rozi, S.E. Manajer Infrastruktur dan Umum PT. Taman Sengkaling Unmuh -----	124
Tabel 4.49.	Hasil Perhitungan Tiap Baris Subkriteria Transportasi Responden Pertama Bapak Fachrur Rozi, S.E. Manajer Infrastruktur dan Umum PT. Taman Sengkaling Unmuh-----	125
Tabel 4.50.	Rasio Konsistensi Subkriteria Transportasi Semua Responden-----	126
Tabel 4.51.	Perbandingan Berpasangan Subkriteria pada Kriteria Keramahtamahan Responden Pertama Bapak Fachrur Rozi, S.E. Manajer Infrastruktur dan Umum PT. Taman Sengkaling Unmuh-----	127
Tabel 4.52.	Perhitungan Akhir Rata-Rata Kesamping (Bobot) dari Subkriteria Keramahtamahan Responden Pertama Bapak Fachrur Rozi, S.E. Manajer Infrastruktur dan Umum PT. Taman Sengkaling Unmuh-----	127
Tabel 4.53.	Hasil Perhitungan Perbandingan Bobot x Bobot Subkriteria Keramahtamahan serta Jumlahnya Responden Pertama Bapak Fachrur Rozi, S.E. Manajer Infrastruktur dan Umum PT. Taman Sengkaling Unmuh-----	128

Tabel 4.54.	Hasil Perhitungan Tiap Baris Subkriteria Keramahtamahan Responden Pertama Bapak Fachrur Rozi, S.E. Manajer Infrastruktur dan Umum PT. Taman Sengkaling Unmuh - 128
Tabel 4.55.	Rasio Konsistensi Subkriteria Keramahtamahan Semua Responden----- 130
Tabel 4.56.	Bobot dan Konsistensi Kriteria Semua Responden----- 131
Tabel 4.57.	Bobot dan Konsistensi Subkriteria <i>Attractions</i> dan <i>Facilities</i> Semua Responden----- 132
Tabel 4.58.	Bobot dan Konsistensi Subkriteria <i>Infrastructure</i> , <i>Transportation</i> dan <i>Hospitality</i> Semua Responden----- 133
Tabel 4.59.	Keseluruhan Kriteria dan Rata-Rata Kriteria dari Semua Responden ----- 135
Tabel 4.60.	Keseluruhan Rata-Rata Akhir Bobot Kriteria dan Subkriteria----- 137
Tabel 4.61.	Penanganan Sesuai Urutan Prioritas----- 141

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.1. Tingkat Produk	12
Gambar 2.2. Siklus Hidup Produk.....	15
Gambar 2.3. Ilustrasi Struktur Hirarki Tujuan	24
Gambar 4.1. Struktur Organisasi PT. Taman Sengkali Unmuh	53
Gambar 4.2. Alur Pelanggan PT. Taman Sengkaling Unmuh	63
Gambar 4.3. Layout PT. Taman Sengkaling Unmuh	64
Gambar 4.4. Rantai Pasokan PT. Taman Sengkaling Unmuh.....	66
Gambar 4.5. Hirarki Tujuan Pengembangan Obyek Pariwisata PT. Taman Sengkaling Unmuh	80

DAFTAR LAMPIRAN

1. Lampiran 1: Kuisioner Responden
2. Lampiran 2: Seluruh Jawaban Perbandingan Berpasangan Responden
3. Lampiran 3: Analisis Data



DAFTAR PUSTAKA

- Ardhika Sukmasakti H, Banatul Hayati. 2012. Strategi Pengembangan Obyek Wisata Batik Kota Pekalongan
- Assauri, Sofjan. 2016. *Manajemen Operasi Produksi Pencapaian Sasaran Organisasi Berkesinambungan*. Depok: RAJAWALI PERS.
- Budi Setiyono, Azis Nur Bambang, Kismartini. 2016. Strategi Pengelolaan Wisata Alam Posong Temanggung dengan Menggunakan Pendekatan SWOT dan AHP.
- Brahma Widhi Christiani dan I Made Adikampana. 2014. Potensi dan Strategi Pengembangan Taman Hutan Raya (TAHURA) Ngurah Rai Sebagai Produk Ekowisata.
- Dijana Oreski. 2012. Strategy development by using SWOT-AHP.
- Dwi Iqoma Mashudi A, Diah Yulisetiari, Gusti Ayu Wulandari. 2016. Strategi Pengembangan Wisata Pantai Pulau Merah di Kabupaten Banyuwangi.
- Heizer, Jay dan Render, Barry. 2015. *Manajemen Operasi: Keberlangsungan dan Rantai Pasokan. Edisi Sebelas. Diterjemahkan oleh: Hirson Kurnia, Ratna Saraswati, David Wijaya*. Jakarta: Salemba Empat.
- I Gusti Ayu Oka Suryawardani dan Agung Suryawan Wiranatha. 2016. Strategy Prioritization for Sustainable Tourism in Bali, Indonesia: Focusing on Local Agricultural Products Analytical Hierarchy Process (AHP) Approach.
- Kotler, Philip. 2009. *Manajemen Pemasaran, Edisi Ketiga Belas Jilid 2*. Jakarta: Erlangga.
- Kuncoro, Mudrajat. 2013. *Metode Riset untuk Bisnis & Ekonomi Edisi 4*. Jakarta. Erlangga.
- Mohammad, Nazir. 2011. *Metode Penelitian*. Bogor. GHALIA INDONESIA.
- Muljadi. 2009. *Kepariwisata dan Perjalanan*. Jakarta: RAJAWALI PERS.
- Myrna Sukmaratri. 2016. Kajian Faktor Penentu Daya Saing Kota Batu Sebagai Destinasi Wisata.
- Nyoman, Pujawan dan Mahendrawathi. 2010. *Supply Chain Management Edisi Kedua*. Surabaya. Guna Widya.

Oktay Emir, Ramazan Ufuk Bayer, Namik Kemal Erdogan, Caglar Karamasa. 2016. Evaluating the Destination Attractions from the Point of Experts View: An Application in Eskisehir.

Suparlan, A. Wahid Hasyim, Surjono. 2013. Pengembangan Kawasan Wisata Pantai Amal Kota Tarakan Kalimantan Timur.

Yani Ranius. 2015. Sistem Pendukung Keputusan Penentu Destinasi Wisata Unggulan di Kota Palembang.





Lembaga Informasi dan Publikasi
Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Muhammadiyah Malang
Tanda Terima Cek Plagiasi

Tanggal : 16/04/2019

Kode : 1113498075
Nama : Hamzah
NIM : 201410160311366
Prodi : Manajemen
Naskah publikasi : LULUS
Penerjemah Abstrak : Selesai

Kepala LIP

Kenny Roz., S.Kom., M.M

